

Évaluer l'impact d'un magasin de producteurs sur son territoire

- Guide d'utilisation -

Quel est l'impact d'un magasin de producteurs sur son territoire ?

Comment l'évaluer et l'améliorer ?

*Vous êtes membres d'un magasin de producteurs, portez un projet de création de magasin, appuyez ce type de démarche ou bien fréquentez ce type de magasin : simple et rapide d'utilisation, cet outil d'évaluation de l'impact d'un magasin de producteurs sur son territoire vise à vous accompagner dans vos réflexions et dans vos pratiques. Consultez **ce guide d'utilisation** avant de vous lancer.*



C'est quoi ?

Cette grille est un outil simple permettant d'évaluer la contribution d'un magasin de producteurs au développement de son territoire. Cet outil cible les quatre principaux domaines du développement durable : l'économie, l'environnement, le social et la coopération sur le territoire. Il évalue l'impact du magasin dans chacun de ces domaines en cinq questions. Les réponses, hiérarchisées de 1 à 4, permettent d'évaluer le niveau d'engagement du magasin, en lien direct avec ses pratiques, et donc son impact dans chacun des domaines.

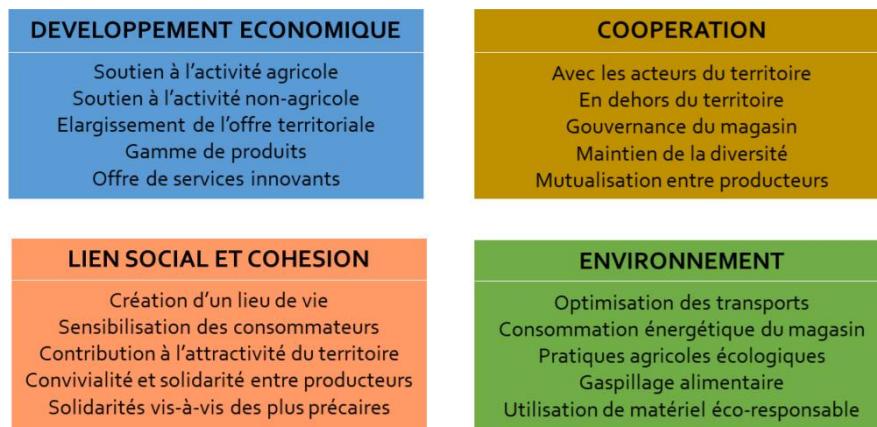


Figure 1. Quatre domaines d'impact

À l'issue des 20 questions, le résultat est illustré par un graphique, reprenant toutes les réponses. Il permet de visualiser sous la forme d'un radar les impacts du magasin dans les quatre domaines cités ci-dessus et qui structurent le radar.

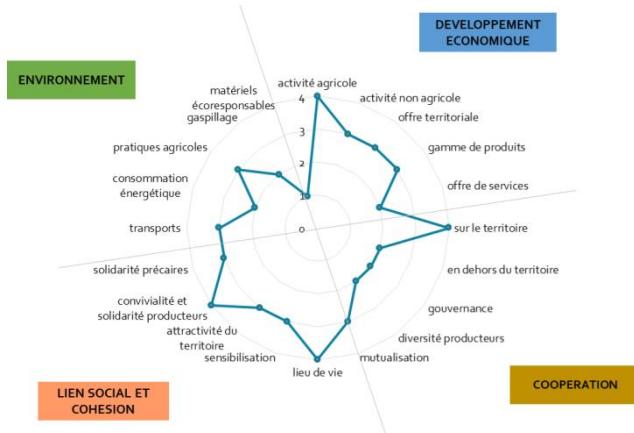


Figure 2. Exemple de résultat

C'est pour qui ?

Cet outil s'adresse :

- aux producteurs des magasins ;
 - Pour avoir des arguments concrets quant à la contribution du magasin au territoire ;
 - Pour inscrire le magasin dans une démarche de développement durable ;
 - Pour calibrer le projet au démarrage de celui-ci, en lien avec les attentes et les objectifs du collectif ;
- aux accompagnateurs des producteurs de magasin (conseillers, agents de développement, animateurs) ;
- aux deux conjointement ;
- à toute personne souhaitant questionner un magasin et son impact sur le territoire (consommateurs, collectivités, etc.).

C'est pour quand et pour quoi ?

Cet outil peut être utilisé :

- Au lancement du magasin ;
- À tout moment pour initier la réflexion ;
- À intervalle régulier pour suivre l'évolution et les progrès réalisés.

Cet outil n'a pas pour vocation à identifier les « bons » et les « mauvais » magasins.

Il a séparément ou conjointement trois fonctions :

1- Servir de support à la réflexion et à l'action collective, être une source d'apprentissage → il s'agit d'un outil stratégique

En facilitant la mise à plat des principales pratiques du magasin, cet outil constitue un support pour réfléchir en interne et collectivement aux objectifs du magasin et aux moyens associés. Il peut être utilisé comme un outil d'animation de groupe pour faciliter la réflexion collective, animée ou non par un acteur tiers (accompagnateur du magasin). Via les questions et propositions de réponses, s'engager dans cette évaluation nécessite un positionnement dans chacun des domaines (économique, environnemental, social, coopération territoriale), positionnement à définir collectivement. À travers ce travail, les acteurs du magasin peuvent arriver à des consensus mais ils peuvent aussi être en désaccord : confronter des points de vue divergents est alors source d'apprentissage.

Enfin, derrière chaque réponse, il y a de « bonnes raisons » à l'origine du positionnement décidé. Ces raisons sont autant d'arguments pour justifier des priorités auprès des pouvoirs publics, mais aussi mettre en lumière des freins limitant la contribution du magasin au développement du territoire.

2- Comprendre l'impact du magasin et tendre vers des objectifs → il s'agit d'une démarche de progrès

Cette grille vise également à mettre en lumière les marges d'amélioration possibles et à susciter de nouvelles idées. Cet outil est un support de discussion entre producteurs pour envisager, ensemble, de nouvelles étapes de développement du magasin.

La contribution d'un magasin au développement durable de son territoire se fait par étapes et par priorités : un magasin peut ainsi être classé 1 d'un côté, mais 4 de l'autre. Une progression de 1 à 2 est alors envisageable sur telle question, mais veiller à maintenir le niveau 4 sur telle autre peut aussi être un objectif. Ces niveaux de pratiques sont en cohérence avec les objectifs et répondent aux priorités que se fixent les producteurs pour leur magasin. Il s'agit ici encore de faire des choix dans ce que l'on souhaite traiter, en lien avec les attentes individuelles des producteurs, celles liées au magasin, et les moyens disponibles en face à allouer à ces questions.

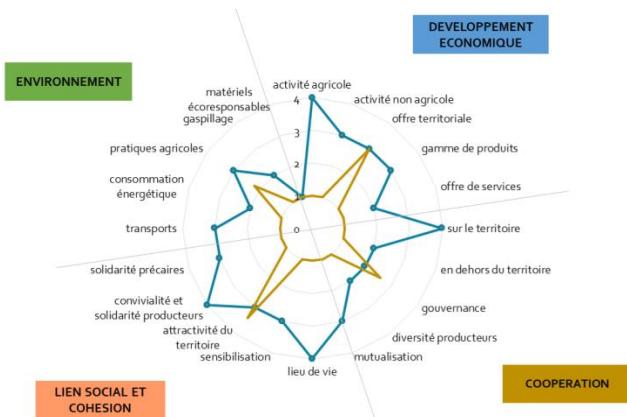


Figure 3. Exemple d'évolution d'un magasin entre deux auto-évaluations

Encadré 1 : Une démarche qui facilite le suivi d'un magasin

Répondre au questionnaire à intervalle régulier permet de s'inscrire dans une démarche de progrès et de suivre l'évolution du magasin quant à sa contribution au développement de son territoire. Comparer les réponses données à deux moments différents peut soulever les questions suivantes :

- L'évolution porte dans quel domaine ? Et de quelle manière ?
- Est-ce qu'il s'agit d'un changement souhaité et travaillé ? Si non, pourquoi ? Si oui, comment ?
- Y a-t-il davantage ou moins de points de consensus et de divergences ?
- A-t-on associé les mêmes participants à la réflexion ?

- 3- Offrir un outil de communication au magasin, permettre aux autres acteurs externes de se saisir de ces questions ➔ **il s'agit d'un outil de communication**

Enfin, cet outil peut aussi faciliter la discussion à l'extérieur (avec les clients, les partenaires du magasin, etc.) en sensibilisant sur le fonctionnement et les impacts du magasin. La grille peut alors être mise à disposition de ces autres acteurs tels que les salariés, consommateurs, apporteurs non associés, pour comparer leurs points de vue avec ceux des producteurs associés.

On s'en sert comment ?

Vous l'aurez compris, cet outil est avant tout un support de réflexion. Les questions constituent autant de points d'entrée à de nouvelles/récurrentes discussions. **Les réponses suggérées ne sont ainsi que des propositions.** En fonction de vos objectifs, **vous pouvez décider d'une hiérarchisation différente et créer d'autres modalités de réponses correspondant davantage à vos attentes d'évolution.**

N.B : N'hésitez pas à nous les soumettre via le site ou par le biais des contacts Magpro, que nous puissions les intégrer et faire évoluer la grille au fil du temps pour coller au mieux à vos besoins et à vos réalités.

Encadré 2 : Points de vigilance sur l'organisation de la démarche

Pour que les objectifs et les règles du jeu soient clairs pour tous, il est essentiel de définir, en amont, la démarche appliquée :

- Qui participe à l'évaluation ?
- Qui invite différents acteurs à participer ?
- Quels sont les objectifs de l'évaluation ?
- Comment s'organise l'évaluation : en un temps collectif, en plusieurs temps avec « confrontation » des points de vue ? Autre ?
- Qui prend les décisions *in fine* sur les évolutions à engager ?

Par ailleurs, les contradictions dans les réponses à différentes questions sont possibles. Par exemple : vous pouvez mettre en place un service de livraison, qui sera un plus pour le développement du territoire tout en ayant des impacts environnementaux négatifs. Enfin, **nous ne vous proposons pas de définitions des termes employés.** Les mots qui vous posent question peuvent faire l'objet d'un débat, d'une discussion au sein du groupe associé au magasin. **Ces mots peuvent souligner l'importance de questions à vous poser collectivement.**

Encadré 3 : Quelle définition pour « Territoire » ?

Cet outil vise à mieux cerner la contribution de votre magasin au développement durable de votre territoire. Volontairement, l'échelle n'est pas fixée. Nous vous proposons de définir vous-mêmes l'échelle la plus pertinente en fonction de vos objectifs (par exemple : dialogue avec la communauté de communes pour une recherche de financements). Cette échelle peut même être variable en fonction des différentes questions.

À vous de jouer !

Cet outil d'évaluation a été construit par le groupe de travail « Territoire » du projet Casdar MagPro, testé par les membres du groupe sur quelques magasins et discuté avec des producteurs et animateurs dans le cadre du séminaire final du projet. Les réponses aux questions proposées sont basées sur une pré-identification des pratiques existantes ou souhaitables par le groupe de travail, enrichie à travers la discussion de l'outil. Cet outil s'inspire de celui élaboré par le Labo de l'ESS sur les circuits courts (<http://www.lelabo-ess.org/testez-le-profil-de-votre-circuit-court.html>).

Rédaction : Sarah Millet-Amrani, Yuna Chiffoleau, Mathilde Coudray, INRA ; Laurie Barant, Réseau CIVAM.

Contact : yuna.chiffoleau@inra.fr; laurie.barant@civam.org

Le projet Magpro - clés de réussite et impacts territoriaux des magasins de producteurs - a pour objectif d'apporter aux magasins de producteurs de nouveaux outils et repères pour faciliter leur développement et assurer leur pérennité. Ce projet collaboratif de recherche-action associe une vingtaine de partenaires issus des sphères de la recherche, du développement et de l'enseignement agricole. Il est porté par l'Afipar et Réseau Civam et affilié au RMT Alimentation locale - Chaînes alimentaires courtes de proximité pour une alimentation durable. Retrouvez les informations sur Magpro, les fiches et guides du projet sur : www.magasindeproducteurs.org.

